
BANDO EXPORT 4.0

Oggetto

Bando export 4.0 è una misura che accompagna le imprese intenzionate a sviluppare e consolidare la propria posizione sui mercati esteri. In particolare l'iniziativa agisce su due canali:

- 1) favorire le MPMI lombarde nell'accesso alle piattaforme *e-commerce cross border* gestite da operatori specializzati del mercato
- 2) assegnare direttamente contributi alle imprese per la partecipazione in forma singola agli eventi fieristici, senza l'intervento di soggetti intermediari.

Beneficiari

Possono presentare domanda di partecipazione le imprese che sono in possesso dei seguenti requisiti:

1. essere micro, piccola o media impresa con riferimento all'allegato I del Regolamento UE n. 651/2014;
2. avere sede legale e/o sede operativa in Lombardia
3. essere in regola con il pagamento del Diritto Camerale Annuale
4. essere iscritte e attive al Registro imprese
5. appartenere a uno dei seguenti settori: manifatturiero, costruzioni o servizi alle imprese (Il codice ATECO 2007 primario relativo alla sede oggetto dell'intervento deve rientrare tra i seguenti: sezione C, sezione F, J62, J63, K64, K65, K66, M69, M70, M71, M72, M73, M74)
6. avere legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 67 D. Lgs. 159/2011 (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia). I soggetti sottoposti alla verifica antimafia sono quelli indicati nell'art. 85 del D. Lgs. 159/2011;
7. non trovarsi in stato di difficoltà, ai sensi dell'art. 2 punto 18 del Regolamento 651/2014/UE della Commissione europea;
8. non beneficiare di altri aiuti pubblici a valere sulle medesime spese ammissibili sostenute nel rispetto delle condizioni dell'art. 5 del Regolamento 1407/13 e a condizione che non si superi il massimale pertinente di cui all'articolo 3, paragrafo 2, del Regolamento stesso;
9. avere assolto gli obblighi contributivi ed essere in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro di cui al D.lgs. n. 81/2008 e successive modificazioni e integrazioni²;
10. non trovarsi in nessuna delle situazioni ostative relative agli aiuti di Stato dichiarati incompatibili dalla Commissione europea.

Agevolazione

L'agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto a parziale copertura delle spese sostenute (al netto di IVA) per la realizzazione degli interventi così come declinati nella tabella sottostante.

| Misura | Contributo concedibile | Investimento minimo (*) | Importo massimo contributo |
|-------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|----------------------------|
| Misura A) – E-commerce per l'export | 50% delle spese ammissibili | € 6.000 | € 6.000 |
| Misura B) – in fiera per l'export | 50% delle spese ammissibili | € 4.000 | € 2.000 |

(*) *sommatoria delle spese ammissibili obbligatoriamente da sostenere a pena di decadenza dal contributo*

Ogni soggetto richiedente potrà presentare una sola richiesta di contributo per ogni misura, fino ad un massimo di 2 richieste complessive per il presente bando¹

Le agevolazioni saranno concesse ai sensi del **Regolamento (UE) n. 1407 del 18 dicembre 2013** relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti *de minimis*

¹ Per entrambe le misure, nel caso in cui l'impresa abbia presentato domanda sull'annualità 2018 senza risultare assegnataria di un contributo, potrà ripresentare domanda anche sull'annualità 2019.

Interventi e spese ammissibili

MISURA A

Al momento della presentazione della domanda, le imprese interessate dovranno avere già individuato il portafoglio prodotti da proporre sul canale di vendita online, i mercati esteri di destinazione e uno o più canali specializzati di vendita online, selezionati in coerenza con gli obiettivi di prodotto e del mercato di destinazione. Caratteristiche dei progetti:

- le aziende potranno presentare progetti relativi all'apertura e/o al consolidamento di un canale commerciale per l'export dei propri prodotti tramite l'accesso a servizi specializzati per la vendita online b2b e/o b2c forniti da terze parti, che siano retailer, marketplace o servizi di vendita privata, a condizione che la transazione commerciale avvenga tra l'azienda e l'acquirente finale;
- nei progetti dovranno essere specificate la tipologia del portafoglio prodotti da esportare, i mercati esteri di destinazione e i siti di vendita online prescelti, fermo restando che il portafoglio prodotti indicato potrà essere ampliato in fase di realizzazione del progetto;
- non saranno ammessi progetti consistenti, anche solo parzialmente, nell'avvio, sviluppo o manutenzione di siti e/o app mobile e-commerce proprietari, salvo per quanto concerne esclusivamente la sincronizzazione tra tali siti e/o app e-commerce di proprietà dell'impresa richiedente e i canali specializzati di vendita online prescelti;
- i progetti potranno prevedere una o più delle seguenti fasi di attuazione della strategia di export digitale online:
 - ✓ valutazione di fattibilità attraverso l'analisi degli adeguamenti necessari di tipo amministrativo, organizzativo, logistico, strumentale e conseguente implementazione delle soluzioni pianificate, con riferimento ai siti di vendita online individuati, ai mercati di destinazione e al portafoglio prodotti;
 - ✓ predisposizione del piano specifico di comunicazione e promozione;
 - ✓ acquisizione di strumenti e servizi per avviare o qualificare l'attività di vendita sui canali e-commerce;
- i progetti dovranno comprendere una scheda descrittiva di ciascun canale di commercio digitale prescelto, comprendente un set di informazioni minime che sarà specificato in sede di domanda;
- i siti di commercio digitale opzionabili dai beneficiari dovranno possedere i seguenti requisiti minimi:
 - ✓ essere operativi sui mercati esteri prescelti per le categorie merceologiche comprese nel portafoglio prodotti al momento della presentazione della domanda;
 - ✓ adottare soluzioni API - Application Programming Interface per l'automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web.

Sono ammesse al contributo per la **Misura A** le seguenti voci di spesa:

- a) analisi di fattibilità del progetto, con particolare riferimento alle esigenze di adeguamento amministrativo, organizzativo, formativo, logistico, di acquisizione di strumenti e servizi;
- b) organizzazione di interventi specifici di formazione del personale;
- c) realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale export digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati esteri e ai siti di vendita online prescelti (p.e.: predisposizione delle schede prodotto nonché di tutorial, gallery fotografiche, webinar, per la presentazione degli articoli e relative traduzioni in lingua);
- d) sostegno al posizionamento dell'offerta sui canali commerciali digitali prescelti verso i mercati esteri selezionati;
- e) automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web (API – Application Programming Interface);
- f) raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi CRM;
- g) protezione e/o registrazione dei marchi e/o degli articoli compresi nel portafoglio prodotti nei mercati esteri di destinazione prescelti;
- h) accesso ai servizi di vendita online sui canali prescelti (tariffe di registrazione ed eventuali quote determinate in percentuale sulle transazioni effettivamente realizzate, sostenute durante il periodo di validità del progetto).

MISURA B

I progetti dovranno consistere nella **partecipazione a una manifestazione fieristica in un Paese estero** selezionato dall'impresa richiedente in base alle proprie strategie di export.

I fornitori di beni e di servizi di assistenza e consulenza non possono essere soggetti beneficiari della stessa misura in cui si presentano come fornitori.

Non possono essere fornitori di beni e di servizi imprese o soggetti che siano in rapporto di collegamento, controllo e/o con assetti proprietari sostanzialmente coincidenti con i beneficiari. Per assetti proprietari sostanzialmente coincidenti si intendono tutte quelle situazioni che - pur in presenza di qualche differenziazione nella composizione del capitale sociale o nella ripartizione delle quote - facciano presumere la presenza di un comune nucleo proprietario o di altre specifiche ragioni attestanti costanti legami di interessi anche essi comuni (quali legami di coniugio, di parentela, di affinità, ...), che di fatto si traducano in condotte costanti e coordinate di collaborazione e di comune agire sul mercato.

Sono ammesse a contributo per la **Misura B** le seguenti voci di spesa relative a fiere all'estero:

- a) affitto di spazi espositivi, comprese eventuali tariffe di iscrizione alla manifestazione fieristica;
- b) allestimento di stand;
- c) servizi accessori: hostess, steward, interpretariato, pulizia e sicurezza;
- d) trasporto a destinazione di materiali e prodotti (solo campionario).

Per la misura B, saranno ammesse esclusivamente spese sostenute direttamente dall'azienda senza il supporto di soggetti intermediari incaricati per l'organizzazione della partecipazione alla manifestazione fieristica.

Sono ammissibili esclusivamente le spese sostenute:

- per la prima finestra 2018, a partire dalla data di pubblicazione del Bando (ad eccezione delle spese per l'affitto di spazi espositivi della misura B, comprese eventuali tariffe di iscrizione alla manifestazione fieristica, che saranno ritenute ammissibili anche se sostenute prima della pubblicazione del bando, purché inerenti a manifestazioni fieristiche che si svolgeranno nel periodo compreso tra la data di pubblicazione del bando e il 31.12.2018).
- per la seconda finestra 2019, a partire dal 1° gennaio 2019 (ad eccezione delle spese per l'affitto di spazi espositivi della misura B, comprese eventuali tariffe di iscrizione alla manifestazione fieristica, che saranno ritenute ammissibili anche se sostenute prima del 1° gennaio 2019, purché inerenti a manifestazioni fieristiche che si svolgeranno nell'anno 2019).

Per entrambe le finestre, le spese devono essere realizzate entro la data di conclusione del progetto che sarà indicata dall'impresa in fase di rendicontazione e che dovrà essere entro il 31 dicembre dell'anno di assegnazione del contributo. Le medesime spese ammissibili non possono essere state oggetto di altre agevolazioni pubbliche.

Termini e modalità di presentazione della domanda

La domanda di partecipazione al bando deve essere presentata secondo la seguente tempistica:

| Misure | Data apertura | Data chiusura | Nota |
|--------|---------------------------------------|--|--|
| A e B | 23 aprile 2018 (ore 14.30) | 18 maggio 2018 (ore 12.00) | Prima finestra (a valere sui fondi 2018) |
| A e B | 6 novembre 2018 (ore 14.30) | 30 novembre 2018 (ore 12.00) | Seconda finestra (a valere sui fondi 2019) |

La procedura è esclusivamente telematica.

Per la misura A, è prevista una procedura valutativa a sportello

Per la misura B, qualora l'ammontare delle domande ammissibili superi la disponibilità del bando, è prevista una procedura a sorteggio

Stanziamento

Le risorse complessivamente stanziare da Regione Lombardia (Direzione Generale Sviluppo Economico) a disposizione dei soggetti beneficiari, ammontano a:

- **€ 2.500.000,00** per l'anno 2018, di cui € 1.250.000,00 riservati alla Misura A ed € 1.250.000,00 riservati alla Misura B
- **€ 3.000.000,00** per l'anno 2019, di cui € 1.500.000,00 riservati alla Misura A ed € 1.500.000,00 riservati alla Misura B
