

«BANDO E-COMMERCE 2020»

Contributo a fondo perduto del 70%

SVILUPPO DEI MERCATI per le MICRO, PICCOLE e MEDIE imprese

Sviluppare e consolidare la propria posizione sui mercati tramite lo strumento dell'E-commerce, incentivando l'accesso a piattaforme cross border (B2B e/o B2C) e/o sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile).

SPESE AMMISSIBILI

- | | |
|--|---|
| <p>a. accesso ai servizi di vendita online sui canali prescelti (tariffe di registrazione ed eventuali quote determinate in percentuale sulle transazioni effettivamente realizzate, sostenute durante il periodo di validità del progetto);</p> <p>b. analisi di fattibilità del progetto, con particolare riferimento alle esigenze di adeguamento amministrativo, organizzativo, formativo, logistico, di acquisizione di strumenti e servizi;</p> <p>c. organizzazione di interventi specifici di formazione del personale;</p> <p>d. acquisizione ed utilizzo di forme di smart payment;</p> <p>e. realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale export digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati esteri e ai siti di vendita online prescelti (p.e.: predisposizione delle schede prodotto nonché di tutorial, gallery fotografiche, webinar, per la presentazione degli articoli e relative traduzioni in lingua);</p> <p>f. progettazione, sviluppo e/o manutenzione di sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile), anche per quanto riguarda la sincronizzazione con canali marketplace forniti da soggetti terzi;</p> | <p>g. progettazione, sviluppo e/o manutenzione di piattaforme di AR Business commerce, ad esempio simulatori 3D olografici che permettano di visualizzare gli ambienti (es. per mostrare la propria azienda: dotazione tecnologica, parco macchine,..), servizi, lavorazioni e prodotti (visualizzando i dati tecnici di interesse, esempi di lavorazioni effettuate, etc..);</p> <p>h. sostegno al posizionamento dell'offerta sui canali commerciali digitali prescelti verso i mercati esteri selezionati;</p> <p>i. automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web (API - Application Programming Interface);</p> <p>j. raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi CRM;</p> <p>k. k) protezione e/o registrazione dei marchi e/o degli articoli compresi nel portafoglio prodotti nei mercati di destinazione prescelti;</p> <p>l. campagna digital marketing ed attività di promozione sui canali digitali.</p> |
|--|---|

CONTATTACI

FONDO PERDUTO

**70% delle spese ammissibili
fino a 10mila euro**

(Aiuti concessi con regime «Quadro temporaneo» o in alternativa «de minimis»)

Investimento minimo
4mila euro

Gestore - Unioncamere

**Procedura valutativa "a
graduatoria" fino ad
esaurimento risorse.**

**Presentazione domande dal
25 giugno 2020 al
11 settembre 2020**

**Le spese sono ammissibili
dal 23 giugno 2020
fino al 31 marzo 2021**

**SERVIZIO PROPOSTO
DAL TEAM MBC-RETiQA**

**VERIFICA DELL'INVESTIMENTO E
PREDISPOSIZIONE DELLA DOMANDA
E RENDICONTAZIONE DELLE SPESE**

**ANALISI DI FATTIBILITA'
GRATUITA**