



«BANDO CALL FOR SOLUTIONS»

Contributo a fondo perduto del 60%

Contributo a fondo perduto fino a 40.000,00 euro

Spese ammissibili a partire dal 20 luglio 2020 sino al 1 giugno 2021 (con possibilità di estensione al 1 ottobre 2021)

Procedura valutativa «amministrativa e tecnica.

Presentazione domande dal 31 luglio 2020 al 17 settembre 2020

**CONTATTACI
ANALISI DI FATTIBILITA'
GRATUITA**

OBIETTIVO

- Sostenere le imprese che creano prodotti e servizi in grado di innovare i settori del commercio, del turismo, dell'artigianato e dei servizi;
- Contribuire alla risoluzione dei problemi emersi o rafforzatisi nel corso della pandemia Covid-19, per le imprese dei settori sopra citati;
- Stimolare il processo di trasformazione digitale in atto nelle imprese del territorio;
- Offrire soluzioni che ottimizzano i tempi di presenza e accesso dei clienti negli spazi commerciali e tutelano al meglio la salute di clienti e lavoratori;
- Migliorare la logistica di ultimo miglio, eventualmente creando reti di condivisione e di marketing.

SOGGETTI BENEFICIARI

- Micro, piccole e medie imprese;
- di tutti i settori economici,
- aventi sede legale e/o unità locali nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Milano - Monza e Brianza - Lodi.

SPESE AMMISSIBILI

- a) Beni e servizi strumentali alla realizzazione del progetto, tra cui investimenti in attrezzature tecnologiche e programmi informatici per utilizzo attinente alla progettualità presentata;
- b) di ricerca e sviluppo, servizi analitici, spese per l'accesso a laboratori di enti di ricerca;
- c) servizi e tecnologie per l'ingegnerizzazione di software/hardware e prodotti relativi al progetto;
- d) spese per la tutela della proprietà industriale;
- e) spese del personale dell'azienda solo se espressamente dedicato al progetto;
- f) servizi di consulenza necessari all'adozione, alla diffusione o allo sviluppo delle soluzioni.

CONTRIBUTO

- 60% delle spese ammissibili fino a 40.000,00 euro.
- Spesa minima da sostenere: euro 12.000,00 euro

CARATTERISTICHE PROGETTI

Le imprese dovranno presentare progetti per lo sviluppo, la customizzazione e la diffusione di soluzioni innovative per:

- **Misura 1: gestione del cliente in presenza.** Soluzioni che ottimizzano i tempi di presenza e accesso dei clienti in negozio e tutelano al meglio la salute di clienti e lavoratori. Le soluzioni proposte devono dimostrare la capacità di garantire la sicurezza sanitaria di merci e persone, e di soddisfare allo stesso tempo le esigenze di marketing e vendita.
- **Misura 2: logistica e consegne.** Soluzioni che migliorano la logistica di ultimo miglio per le imprese commerciali e i loro clienti. Le soluzioni proposte devono dimostrare la capacità di offrire un servizio di consegna a domicilio caratterizzato da qualità e sostenibilità.

I progetti dovranno prevedere un piano per l'adozione della loro soluzione sul territorio di riferimento per la Camera di commercio, articolato in almeno due fasi:

- 1. Sperimentazione della soluzione per 1-3 mesi:** a questa fase devono partecipare almeno 6 imprese del settore del commercio, del turismo, dell'artigianato e/o dei servizi, che testano la soluzione e collaborano per migliorarla. La partecipazione di queste imprese deve essere a titolo gratuito, e i nomi delle imprese che manifestano interesse a partecipare possono essere già indicati nella domanda di contributo (elemento di premialità);
- 2. Diffusione della soluzione per min. 3 mesi:** la soluzione viene adottata da un numero crescente di imprese del settore del commercio, del turismo, dell'artigianato e/o dei servizi, alle quali viene offerta l'uso della soluzione senza sostenere costi, eventualmente attraverso un modello freemium.

CRITERI DI VALUTAZIONE

1. Idoneità tecnica del proponente e capacità finanziaria per la realizzazione del progetto
2. Congruità e pertinenza dei costi e fattibilità del progetto sotto il profilo economico-finanziario, in riferimento agli obiettivi e agli investimenti previsti
3. Qualità e fattibilità tecnica del progetto
4. Sostenibilità e rilevanza delle ricadute del progetto per quanto riguarda l'economia di prossimità
5. Grado di innovatività della soluzione
6. Scalabilità e replicabilità in più settori

Punteggio minimo 65/100

Per maggiori informazioni

www.studiombc.com
www.retiqa.com

Brescia, tel. 030.220313