



«BANDO E-COMMERCE 2020»

Contributo a fondo perduto del 70%

Contributo a fondo perduto fino a 10.000,00 euro

Procedura valutativa "a graduatoria" fino ad esaurimento risorse.

Presentazione domande dal 25 giugno 2020 al 11 settembre 2020

Le spese sono ammissibili dal 23 giugno 2020 fino al 31 marzo 2021

CONTATTACI

ANALISI DI FATTIBILITA' GRATUITA

OBIETTIVO

La misura riguarda il potenziamento e differenziazione delle imprese relativamente alle possibilità legate all'e-commerce in un'ottica di non essere rivolta come aiuto subordinato a quantitativi di esportazione né come creazione di reti di vendita ma alla possibilità di utilizzare ogni modalità informatica dovuta alla evoluzione del mercato, anche in questa fase di crisi economica dovuta alla pandemia, in modo da offrire i propri prodotti e servizi online sia per il mercato domestico che per il mercato estero favorendo la fruizione indifferenziata da parte di ogni tipo di fruitore.

SOGGETTI BENEFICIARI

- Micro, piccole e medie imprese;
- Sede operativa in Lombardia almeno al momento dell'erogazione del contributo;
- Sede operativa iscritta e attiva al Registro Imprese delle Camere di Commercio della Lombardia;
- Non avere ricevuto finanziamenti a fondo perduto su bandi regionali o camerali per le medesime spese;
- Essere in regola con il pagamento del diritto camerale annuale;
- Non trovarsi in stato di fallimento;
- Avere legali rappresentanti, amministratori per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione;
- Essere in regola con i versamenti contributivi, la verifica sarà effettuata a mezzo DURC;
- Non avere forniture in essere con una delle Camere di Commercio lombarde.

INTERVENTI AGEVOLABILI

Al momento della presentazione della domanda, le imprese interessate dovranno avere già **individuato il portafoglio prodotti da proporre sul canale di vendita online, i mercati esteri di destinazione e uno o più canali specializzati di vendita online, selezionati in coerenza con gli obiettivi di prodotto e dei mercati di destinazione.**

Le aziende potranno presentare progetti relativi all'apertura e/o al consolidamento di un canale commerciale per l'export dei propri prodotti tramite l'accesso a servizi specializzati per la vendita online b2b e/o b2c:

- Forniti da terze parti, che siano retailer, marketplace o servizi di vendita privata, a condizione che la transazione commerciale avvenga tra l'azienda e l'acquirente finale;
- Realizzati all'interno del portale aziendale proprietario.

Al termine delle attività previste, i progetti dovranno aver dimostrato l'avvio dell'attività di vendita online salvo che l'impresa, in fase di descrizione del progetto, sia in grado di dimostrare che la tipologia di prodotti e/o i mercati di riferimento rendano impossibile o non conveniente l'effettuazione delle transazioni commerciali online. In questo ultimo caso, il portale e-commerce dovrà quanto meno permettere la possibilità di richiedere un preventivo o un ordine di acquisto.

Il progetto deve prevedere almeno un paese estero target per la vendita online.

CONTRIBUTO

- 70% delle spese ammissibili fino a 10.000,00 euro.
- Spesa minima da sostenere: euro 4.000,00 euro.

SPESE AMMISSIBILI

- Accesso ai servizi di vendita online sui canali prescelti
- Analisi di fattibilità del progetto
- Organizzazione di interventi specifici di formazione del personale* (max 20% spese ammissibili esclusa la l))
- Acquisizione ed utilizzo di forme di smart payment
- Realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale export digitale
- Progettazione, sviluppo e/o manutenzione di sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile)
- Progettazione, sviluppo e/o manutenzione di piattaforme di AR Business commerce
- Sostegno al posizionamento dell'offerta sui canali commerciali digitali prescelti verso i mercati esteri selezionati
- Automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web (API - Application Programming Interface)
- Raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi CRM
- Protezione e/o registrazione dei marchi e/o degli articoli compresi nel portafoglio prodotti nei mercati di destinazione prescelti
- Campagna digital marketing ed attività di promozione sui canali digitali** (max 20% spese ammissibili esclusa la c)).

VALUTAZIONE E REQUISITI DI PUNTEGGIO

Il contributo è concesso con procedura valutativa a graduatoria secondo il punteggio assegnato al progetto. L'ordine di presentazione delle domande non dà diritto ad alcuna prelazione.

Le domande formalmente ammissibili saranno sottoposte all'istruttoria tecnica, che sarà effettuata da un apposito Nucleo di valutazione sulla base dei seguenti criteri:

A. Chiarezza e coerenza nella definizione degli obiettivi (max 50 punti):

A.1 Livello di chiarezza nella presentazione della proposta progettuale con particolare riferimento all'indicazione dettagliata di:

- Attività previste;
- Tempi di realizzazione;
- Obiettivi.

A.2 Livello qualitativo della proposta progettuale con riferimento alla coerenza del progetto rispetto agli obiettivi previsti:

- Natura e pertinenza dei servizi richiesti e degli eventi pianificati;
- Coerenza con le capacità tecnico-organizzative e con l'esperienza dell'impresa.

B. Predisposizione all'export del soggetto proponente (max 50 punti):

B.1 Esperienza nell'export: *partecipazione a progetti di sviluppo dell'export promossi da istituzioni pubbliche e/o associazioni datoriali; a fiere all'estero negli ultimi 5 anni; a corsi di formazione/incontri sulle problematiche dell'export negli ultimi 5 anni; presenza di clienti esteri, % fatturato export.*

B.2 Organizzazione aziendale: *possesso di certificazioni da parte di enti accreditati; database per raccolta informazioni clienti esteri; materiale informativo in lingua straniera; sito web in lingua straniera; presenza di dipendenti che conoscono le lingue straniere e dedicate in via esclusiva all'attività commerciale; presenza di un ufficio export.*

B.3 Capacità produttiva: *eventuale partecipazione ad un consorzio o rete formalizzata di produttori; ammontare di fatturato del 2019; nr. dipendenti in organico.*

Il punteggio minimo da raggiungere è 65/100.

Per maggiori informazioni

www.studiombc.com
www.retiqa.com

Brescia, tel. 030.220313